

# Nationaal Park Rotterdam

## Inleiding

We roepen Rotterdam uit tot Nationaal Park. Daarmee lanceren we een visie voor een langdurige campagne waar duizenden stadsbewoners aan mee gaan doen. Het doel van de campagne is om

- de stad groener, gezonder en wilder maken, met meer biodiversiteit
- meer mensen naar buiten te krijgen
- een lokaal en weerbaar voedselsysteem te stimuleren.
- de stadsnatuur en het voedselsysteem in te zetten om ongelijkheid en armoede tegen te gaan.
- een nieuwe identiteit te creëren voor de stad en haar inwoners, bedrijven en organisaties.
- zichtbaarheid te geven aan de groene initiatieven en voedselinitiatieven in de stad en de verschillende waarden van deze initiatieven.
- iedereen mee te nemen bij dit plan (radicale inclusiviteit)

Dit doen we door de principes van een nationaal park toe te passen op de stad en, waar mogelijk en wenselijk, voedselproductie te stimuleren. Met de campagne dagen we iedereen uit om mee te doen burgers, bedrijven, scholen, kerken, moskeeën, muziek en -sportscholen, kinderen, ouders, grootouders. Van een plantenbakje ophangen, of een druif planten langs een gevel, tot zwemmen in de Kralingse Plas, van een sportactiviteit in het park tot ambassadeur worden die presentaties geeft over de campagne of tot het beginnen van een vergroeningsproject in de buurt. Ook zullen we de gemeenteraad stimuleren om maatregelen te nemen die bijdragen aan de realisatie van de stad als eetbaar Nationaal Park.

## Probleemstelling

Rotterdam, met haar haven, is verantwoordelijk voor 20% van de uitstoot van CO<sub>2</sub> in Nederland. Tegelijkertijd behoort Rotterdam tot een van de armste steden van het land, met maar liefst 15,3% van haar inwoners die onder de armoedegrens leven. We hebben een natuurgroei, een klimaatcrisis, een mentale gezondheidscrisis en een wooncrisis. Ondertussen groeien stedelijke gebieden het hardst en komen er steeds meer mensen te wonen. Om deze problemen op te lossen of verergering tegen te gaan hebben we een betere inrichting nodig van ons land en onze steden.

We hebben een gezonde stad nodig om in te leven en overleven, waar je op avontuur kunt en tot rust kunt komen. Mensen en andere soorten, we zijn allemaal afhankelijk van schone lucht, schoon water en een groene omgeving. Naast mensen trekken er ook steeds meer andere soorten naar de stad, de biodiversiteit in steden neemt toe. Veel stedelingen, mens en dier komen de stad niet uit, zij hebben die mogelijkheid niet. Dit maakt de redenen des te groter om de stad echt inclusief in te richten.

Klimaatverandering vraagt om lokale weerbare voedselsystemen. Hoe voeden we onze stadsbewoners zonder afhankelijk te zijn van fossiele brandstoffen? Het eetbaar maken van onze stad biedt kansen voor mens en natuur om zich opnieuw te verbinden, versterken en te herstellen.

## **Beweging bouwen**

We beginnen een grassroots beweging die bouwt aan een wilde, groene, eetbare stad. Ons gezamenlijk startpunt is de stad benoemen tot eetbaar nationaal park. Vervolgens wordt iedereen uitgenodigd om bij te dragen aan de verdere ontwikkeling ervan. De mogelijkheden hiertoe zijn onbegrensd.

We wachten niet langer op beleidsmakers en politiek en gaan zelf aan de slag. Wel streven we naar zoveel mogelijk samenwerkingen en partnerships en werken we toe naar een overheid die regelgeving en wetten gaat opstellen om het Nationaal Park Rotterdam verder te stimuleren en beschermen.

Het mooie aan de stad is dat er zoveel mensen zijn die allemaal hun eigen bijdrage kunnen leveren en zeggenschap kunnen nemen over een stukje buitenruimte. In de stad kun je natuur niet alleen beschermen maar ook creëren en faciliteren. Door samen te werken met een gedeelde visie voor ogen kunnen we bouwen aan die gezonde groene en wilde stad!

We bouwen een radicaal inclusieve beweging. Iedereen is deel van het landschap en dus betrokken bij het landschap. Elke persoon, bedrijf of organisatie wordt gestimuleerd om na te denken over diens plek en bijdrage aan Nationaal Park Rotterdam.

## **Doelen**

- de stad groener, gezonder en wilder maken, met meer biodiversiteit
- meer mensen naar buiten te krijgen
- een lokaal en weerbaar voedselsysteem te stimuleren.
- de stadsnatuur en het voedselsysteem in te zetten om ongelijkheid en armoede tegen te gaan.

- een nieuwe identiteit te creëren voor de stad en haar inwoners, bedrijven en organisaties.
- zichtbaarheid te geven aan de groene initiatieven in de stad en de verschillende waarden van deze initiatieven.
- iedereen mee te nemen bij dit plan (radicale inclusiviteit)

## Activiteiten

- Middels gezamenlijke website, sociale media en andere communicatieuitingen zichtbaar maken wat voor toffe dingen er allemaal al gebeuren en laten zien waar mensen terecht kunnen voor activiteiten en advies. In de communicatie en activiteiten nadruk leggen op groene initiatieven in de stad als inspiratieplekken en ambassadeurs voor de Nationaal Park Rotterdam campagne.
- Zichtbaar en inzichtelijk maken voor mensen hoe ze kunnen meebouwen aan National Park Rotterdam. Instructie schrijven voor actievelingen 'stadsnatuurmakers' of 'parkwachters'. Duidelijk maken dat iedereen zijn of haar steentje kan bijdragen groot of klein. Van een plantenbakje ophangen, yogales in de buitenlucht volgen tot ambassadeur worden dmv het geven van presentaties over de campagne of het beginnen van een vergroeningsproject in de buurt.
- Middels een kaart inzichtelijk en toegankelijk maken van het bestaande groen en biodiversiteit in de stad. Kaart interactief maken zodat mensen en initiatieven hun eigen bijdragen kunnen toevoegen. En over de tijd ontwikkelingen bijhouden.
- De beweging gaat lobbyen richting de Rotterdamse politiek voor meer zekerheid en funding voor de bestaande en nieuwe initiatieven die bijdragen aan de doelen van de campagne.
- Een lancering organiseren waarop we het concept van Nationaal Park Rotterdam kenbaar maken in de stad met overal in de stad activiteiten en feestelijke bijeenkomsten.
- Een roadmap uitdenken en publiceren met welke fases en stappen we doorheen gaan om te komen tot Nationaal Park Rotterdam.

## National Park Cities en Voedselproductie

Met deze campagne willen we ons aansluiten bij de internationale beweging voor 'National Park Cities'. Essentie van het idee is de stad te visualiseren als Nationaal Park om zoveel mogelijk mensen te stimuleren hun omgeving groener, gezonder en wilder in te richten. Daarnaast willen wij extra stimuleren de groene omgeving ook eetbaar in te richten. Zo wordt de druk van stadsbewoners op natuur elders kleiner, hebben stadsbewoners een extra reden om activiteiten te ontwikkelen in de natuur, en kan de natuur ook ingezet worden bij het verlichten van armoede en ongelijkheid in de stad. De campagne heeft dus een dubbele doelstelling het bevorderen van biodiversiteit en voedselproductie.[1]

<https://charter.nationalparkcity.org>

---

[1] Deze dubbele doelstelling past bij de beweging waar het initiatief uit voortkomt. Het idee voor de campagne is ontstaan uit het streven van groene initiatieven en stadslandbouwinitiatieven om het netwerk van deze initiatieven te organiseren en versterken. Dit streven wordt gesteund door het Horizon 2020 project Edible Cities Networks (EdiCitNet). Dit is een consortium van Europese steden die allen een eigen living lab (levend experiment) uitvoeren met eetbare stadsoplossingen. Het Rotterdamse Living Lab om het netwerk van groene (voedsel)initiatieven te versterken wordt geleid door Vereniging Groen010.